

飲食店テイクアウト事業の CO2 削減に
まずはプラのフタを紙のフタに

Let's Change

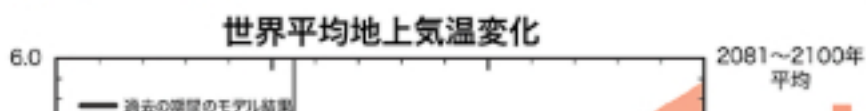
突然ですが飲食業界の皆様

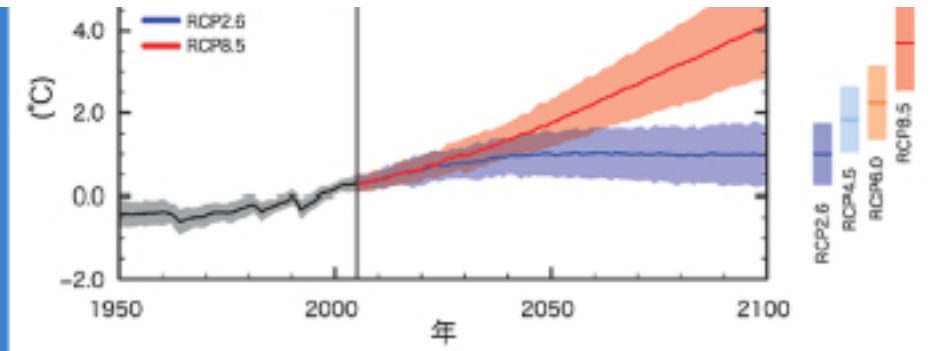
世の中のエコ化・カーボンニュートラルへの流れを意識して事業運営をされているでしょうか。

「自分たちたちが排出しているCO₂量など、たかが知っている」と思い込んでいると、この先地球温暖化はますます加速してしまいます。



たとえば、有名なこの試算をおさらいしてみましょう。





20世紀末と21世紀末を比べた場合、もっとも地球温暖化が進行するRCP8.5シナリオでは、**約4.5℃**も上昇、もっとも地球温暖化が抑制されるRCP2.6シナリオでは**約1.4℃**上昇すると予測されています。

(出典) 文部科学省・気象庁「日本の気候変動2020」

ささやかでも大きなうねりに繋がる環
アベシンちりつもアクション

気候変動・
気候変動...

しませんか？

見る YouTube

これまで人間は、じわじわと地球環境を汚してきましたが、これからは小さくても環境改善の取り組みを多くの人が起こすことこそ重要かと思います。株式会社アベシンでは、ささやかでも大きなうねりにつながる環境活動を「**ちりつもアクション**」と称し、社内外に呼びかけています。

さて問題です。

次の3つの質問のうち、あなたの会社・お店に
Yesはいくつありますか？

① ドリンク用カップ・スープ容器のフタは
まだプラスチック製だ



② 紙製リッド(フタ)は密閉性などの機能面で
プラ製より劣ると思う



③ ドリンクカップのフタを紙に変えたくらいでCO₂が減らせるとは思わない



上の3つの質問に対し、
ひとつでも「Yes」とお答えになった会社・店舗様は、

顧客をはじめとするステークホルダーから「環境への意識が足りない企業／お店」というイメージを持たれているかもしれませんよ。

企業活動ができるのも、健全な環境があってこそ。ここは地球環境保全活動を積極的に行う企業・店舗に生まれ変わってステークホルダーに安心して

ただくとともに、社員が環境への意識も高めていけますか？

そこで、環境活動が進んでいない飲食店運営会社様へ
アベシンからのご提案です。

ズバリ

プラのフタを紙のフタに

Let's Change

ところで

プラ製のフタを紙製のフタに変えると、何がそんなにいい？

「お答えしましょう！」



その答えは

ズバリ

**CO2排出量の削減ができる
です。**



ドリンクカップのフタをプラスチックから紙に変えたり、さらに紙のフタをリサイクルしたりすると、次のようにCO2排出量削減に貢献できるとの試算が出ています。

原材料のCO2削減

例えば年間100万個(月間8.3万個)の
プラ蓋を紙蓋に変えたと
2.79tのCO2削減に!

**CO2削減率は
47.7%**

SCOPE3 カテゴリー1
「購入原材料」の削減に貢献

廃棄時のCO2削減

紙のフタに変え、さらにそれを回収して
トイレットペーパーにリサイクルすれば

**CO2削減率は
99.6%**

SCOPE3カテゴリー5・12
「廃棄物」の削減に貢献

SDGs

12 つくる責任、つかう責任

**13 気候変動に具体的な
対策をに該当**

プラ蓋を紙蓋に変え、仮に年間100万個(月8.3万個)を回収してトイレットペーパーにリサイクルした場合、2.79tのCO2を削減できる試算となります。

でも、うちの会社がドリンクカップのフタを
紙製に変えたくらいでは大して
CO2量を削減できないのでは？

という疑問をお持ちの方

人間が排出し続けることでじわじわと地球環境を汚してきたCO2は、少しずつ減らしていきましょう。こうした小さな取り組みを多くの人が起こすことこそ重要なのです。

飲食業界でこうしたちりつもアクションが広がれば、大きなCO2削減も十分に実現可能となるでしょう。

株式会社アベシンは紙蓋の導入はもちろん、紙蓋を回収してトイレットペーパーにリサイクルする事業についてもご相談に乗らせていただくことができます。ぜひお気軽にお問い合わせください。



フタを紙製に変えCO2排出量を

削減することでさらなる効果！

プラ蓋を紙蓋に変えるという「ちりつもアクション」がいかに大きな脱炭素に繋がる可能性を秘めているかをご紹介しましたが、実は紙蓋導入でCO₂排出量の削減を促進していくことにより、新たな好循環も期待できます。

① 社内で環境意識が高まる

資材の脱プラと紙化を進めて、CO₂の削減量が見える化することにより、「いよいよ我が社も環境改善の事業を始めたのか」という認識を持つようになります。
(インナーブランディングのスタート)



② 会社のイメージアップ

エコ活動や脱炭素への取り組みが進み、そのことをコーポレートサイトやオウンドメディアで発信する事により、環境活動

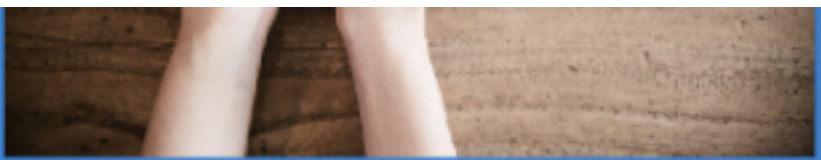
メディアで発信することにより、環境活動に取り組む企業という好イメージを印象づけることができます。(環境促進企業としてのブランディングのスタート)



③ 事業活動にも好影響

CO2削減に積極的に取り組む会社やお店としてのイメージが定着すると、脱炭素を前提としてとらえている大企業との取引が円滑に進んだり、ユーザーから選ばれる企業・お店となったり、金融機関からの評価が高まって新たな事業が展開しやすくなったりするなど、事業活動にも好影響を与えることができます。





④ 採用面にも変化が

最近の若い世代は環境問題への関心が高く、エシカルなイメージのない企業を選ばない傾向が高まっています。CO2削減に日頃からコツコツと取り組み、そのことを採用ページや採用サイトでアピールすることにより、志の高い優秀な求職者と出会う可能性が広がります。



ここまでお読みくださって

「**プラ製のフタを紙製のフタに変えて、
CO2削減に貢献するのは面白いかも**」

とお思いになった方の中で、
このような疑問をお持ちの方はおられますか？



環境に優しいのはわかるけど
紙製のフタってなんとなく頼
りないような気がする。

いえいえ

そんなあなたにご紹介したい紙製リッドが！

CO2削減に貢献する紙製フタおすすめ**3**選

環境対策にも貢献でき、プラ蓋に劣らず機能性にすぐれるおすすめの紙製フタ(リッド)をご紹介します！

その① 専用機で圧着する揺れてもモシない



紙製シールリッドの操作動画

アベシンちりつもアクション



専用の蓋をセットします



見る YouTube

配送途中の揺れによるモレの心配も無し！

デリバリーやケータリングの配送中に、揺れにより生じるドリンクのモレ。

紙蓋シールリッドは圧着タイプなので、傾けてもモレない優れた設計。揺れによるドリンクのモレでお困りの店舗様におすすめです。

操作は簡単3ステップ



STEP 1

カップをセット



STEP 2

リッドをセット



STEP 3

ボタンを押してプレス

紙製シールリッド3つのメリット

メリット 1

必要最小限の資源使用量
低コスト + 環境保護

コート材に生分解性素材を採用(予定)。
必要最小限の資源使用量で低コストと環境保護を実現。



シール機のポイント

■ 1台で各サイズのカップに対応可能

中央の弁が開閉し各サイズのカップにフィット。1台あれば各種サイズのカップに対応可能です。



ポイント
2

倉庫スペース 90%削減

薄型なのでスタッキングした時の高さがコンパクト。空きスペースを有効に使えます。

※従来の紙製カップは製品に別

ポイント
3

輸送費60% (本州) ~ 90% (沖縄) 削減

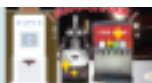
従来の製品よりコンパクトになり、輸送コストを大幅に削減します。



■コンパクトでどこでもリッド

1台で複数のサイズに対応しているコンパクト設計の為、広いスペースは不要。店舗スペースを有効に使えます。

※リスター・リスター



飲みやすさと使いやすさを追求した設計

リッドは広い飲み口設計なので、飲み口を開けてミルクや砂糖を入れられます。ホットにもコールドにも利用可能。ストローの使用も可能です。



広い飲み口からミルクや砂糖を入れます。



ストローの使用が可能です。ストロー専用のリッド別途で販売しております。

傾けてもモレない!!



紙蓋シール機

アベシンちりつもアクション

Seal the cup tightly to prevent leakage and tampering



見る YouTube

その② 脱プラと飲みごこちにこだわった新しいタイプの紙製リッド

製品重量を約1/2に改良。さらにPEを重量比で6~7%に削減しました。

「紙製CAPリッド」は「エコ」だけでなく「飲みごこち」にもこだわり設計された新タイプの紙製リッドです。美味しく飲んで更にSDGsにも貢献。日常の「小さな取り組み」を自然な流れでサポートします。



フタだけでもエコにチャレンジ

製品重量を約1/2に改良、さらにPETを重量比でもへ7%に削減しました。
 「紙製CAPリッド」は「エコ」だけでなく「飲みごち」にもこだわり設計された新タイプの紙製リッドです。
 美味しく飲んで更にSDG6にも貢献。
 日常の「小さな取り組み」を自然な流れでサポートします。



ストロー用X穴式

内面パルプ不織布の加工により
 同梱飲料の吹き出しを防止

紙コップと同じ
 食品基準を満たした
 紙を使用

差し込み口

プラフタと類似した
 質感の紙製

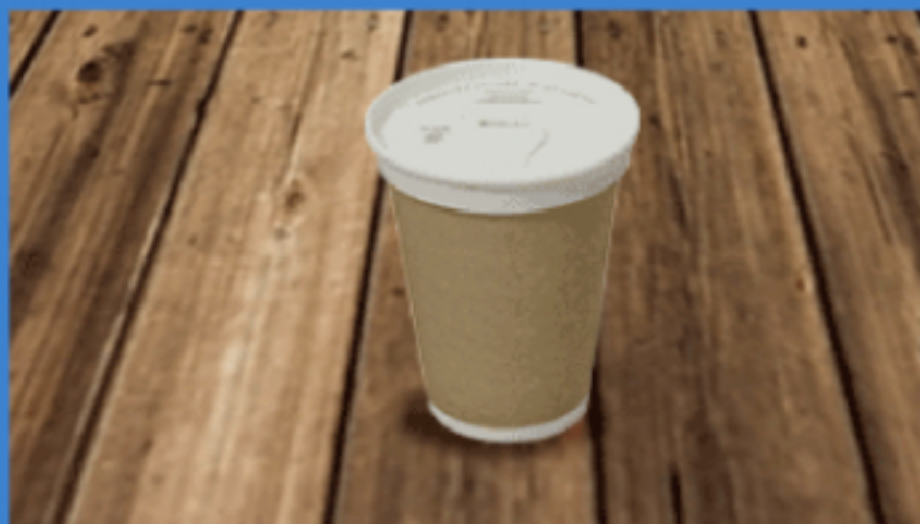


HOT用



COLD用

その③ 初代紙製ドリンクングリッド



豊富なサイズ展開の 「初代紙製ドリンクングリッド」

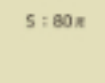
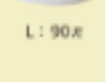
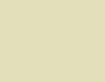
79πから90πまでの豊富なサイズ展開で既存カップ
 製品にピッタリのものが見つかります。



【紙製シールリッド対応サイズ目安】

従来ご使用頂いていた紙製ドリンクリッドに対応したサイズでご準備しております。

※右側に記しているサイズで紙製シールリッドをご使用いただく事が可能です。

紙製ドリンクリッド	紙製フタ	紙製シールリッド	対応カップ
AS 260(E) / 79cc  入数: 50cc入(1×20個) (使用容量: ニート約0.47g) ※SAC260は使用容量が異なります	New  S : 80 cc	 S : 78~80 cc	SWP-260E(79cc) ・ムジ/コンフォート/ブレイクタイム ・エンジョイタイム/ホット/フロンツ/清涼 SHC-260S(79cc) ・ムジ/オニキス 
AS 800 / 80cc  入数: 50cc入(1×20個) (使用容量: ニート約0.43g)	 S : 80 cc	 S : 78~80 cc	SWP-280PP(79.6cc)両面ラミネート/コールドレン ・ムジ SWP-280(79.6cc) ・ムジ/ルックコーヒー/エレクトタイム/ ・エンジョイタイム 両面印刷コップ AS 8cc(80cc) ・日ムジカフェ/セダン/カフェ/床熱風 2way-Box(100cc) ・ムジ/清涼/外経リフレ 
AS 340(E) / 85cc  入数: 50cc入(1×20個) (使用容量: ニート約0.48g)	 M : 85 cc	 M : 84~86 cc	SWP-340E(85cc) ・ムジ/コンフォート/ブレイクタイム ・エンジョイタイム/木炭 SWP-400(84.6cc) ・ムジ/ルックコーヒー/エレクトタイム/ ・エンジョイタイム SWP-400PP(84.6cc)両面ラミネート(コールドレン) ・ムジ SHC-340S(85cc) ・ムジ/オニキス 
AS 420(E) / 89cc  入数: 50cc入(1×20個) (使用容量: ニート約0.50g)	 L : 90 cc	 L : 89~91 cc	SWP-420E(89.3cc) ・ムジ/ブレイクタイム/エンジョイタイム 
AS 900 / 90cc  入数: 50cc入(1×20個) (使用容量: ニート約0.50g)	 L : 90 cc	 L : 89~91 cc	SWP-520(89.7cc) ・ムジ/ルックコーヒー/エレクトタイム SWP-520PP(89.7cc)両面ラミネート ・ムジ 両面印刷コップ AS 1cc(12~16cc) ・日ムジカフェ/セダン/床熱風 
近日リリース予定 		 2L : 97~99 cc	PC-240N(97.6cc)両面ラミネート ・ムジ/スーパ PC-395(97.4cc)両面ラミネート ・ムジ/スーパ PC-550T(97.2cc)両面ラミネート ・スーパ 両面印刷スーパカップ(98cc) ・スーパ & デリ(2色デザイン) ・ベジ(デザインは別添付) 
 PET CLIP用 : 92.5 cc			透明PET CLIP 12oz(360ml) AS 420ml 14oz(420ml) AS 480ml AS 550ml 

プラのフタを紙のフタに
Let's Change

ご相談はお気軽に

活用例

紙コップのフタをプラから紙へ変えることで、CO2量の削減や、そのことによるブランディング促進が期待できます。しかし、紙フタ化はそれ以外にも多くの副産物をもたらします。たとえば廃棄の際にプラと分別しなくて済むことによる、お客様の利便性の向上。

また、紙タイプとシールリッドを導入すれば、フタの保管場所の省スペース化、ドリンクが漏れにくくなることによるお客様の快感性向上など、収納性・利便性・集客・販売促進といったさまざまな面でメリットを生み出すことも期待できます。是非、シーンに合わせた活用方法をご検討ください。



おしゃれカフェでテイクアウト



レトロ喫茶での立ち話

Scene03 キッチンカー



ランチボックスと一緒に

Scene04 ホテルビュッフェ



ビュッフェでもこぼれない

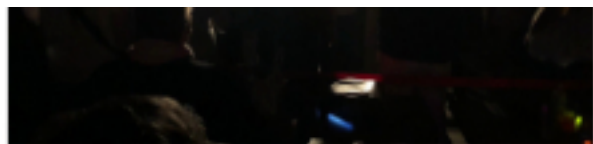
Scene05 スープ



スープ店のテイクアウト

Scene06 ライブハウス・フェス





動いてもこぼれない



紙蓋化によるSDGs／ブランディング推進を

「カップのフタはプラスチック」というイメージが未だ根強いなかで、他店に先んじて紙のフタを採用することで、いち早く環境配慮型であることを印象強く外部にPRすることができます。また、紙コップ本体と分別せずに捨てられるため、お客様の利便性を高めることも可能。リピーター獲得にも繋がります。(サポートが必要な場合はご相談ください)





カーボンフットプリント認定取得もご支援

カーボンフットプリントとは、自社製品のCO2排出量をお客様に表示できる仕組みのこと。脱炭素への取り組みが進展したら、ぜひ導入して環境対策を推進しているお店・企業であるイメージを高めましょう。自社製品への信頼度アップや販路拡大、ブランディングにも役立ちます。(サポートが必要な場合はご相談ください)



各飲食店様に合う環境活動を食品資材でご提案

脱炭素の一環として食品包装資材の紙化が進んでいますが、お店の規模・形態・メニュー等によって、導入すべきアイテムは異なります。アベシンでは、幅広い飲食業者様に合う食品包装資材の選定・開発などのご相談に応じ、お客様の事業活性化

をお手伝いします。ご相談はお気軽にどうぞ。

「飲食店で資材を紙化すること＝環境への配慮」だと直感でわかる時代が来ました。紙コップのフタを紙化するだけ。それだけのこともかもしれませんが、こうした小さな環境配慮活動先ずは初めてみるのはいかがでしょうか。「=ちりつもアクション」。これこそが我々現代企業人に課せられた使命ではないかと思います。ぜひ私どもと一緒に、先ずは無理なく脱炭素に取り組める紙化活動でちりつもアクションを起こしませんか？



Instagram

90φサイズ



85φサイズ



**ちりつもアクション
新プロジェクト始動！**

**サイズ違いでも
フタはワンサイズで
共有可能な紙コップ
開発開始！**

and hygiene issues during drink de

紙製の
をシー
機械が





フタ（紙製リッド）
のように貼れる
新しくなりました！

TYPE.03



紙製のフタ（紙製リッド）
をシールのように貼れる
機械が新しくなりました！

TYPE.02



紙製のフタ（紙製リッド）
をシールのように貼れる
機械が新しくなりました！

(紙製リッド)
ように貼れる
くなりました！

TYPE.01



紙製のフタ（紙製リッド）
をシールのように貼れる
機械が新しくなりました！

初代紙製 ドリンクングリッド

豊富なサイズ展開の 「初代紙製ドリンクリッド」

79πから90πまでの豊富なサイズ展開で既存カップ
製品にピッタリのものが見つかります。



脱プラと飲みごこちに こだわった新しいタイプの 紙製リッド

製品単重を約1/2に改良、さらに
PE%を重量比で6～7%に抑制し
ました。

「紙製CAPリッド」は「エコ」だけど
「飲みごこち」にもこだわり設計さ
れた新タイプの紙製リッドです。

美味しく飲んで更にSDGsにも貢
献。日常の「小さな取り組み」を自
然な流れでサポートします。



配送途中の揺れによる モレの心配も無し！





CO2削減に貢献する紙製フタ おすすめ3選

その①

専用機で圧着する揺れても
モレないに特化した
紙製シールリッド

その②

脱プラと飲みごこちに
こだわった新しいタイプの
紙製リッド

その③

初代紙製ドリンクングリッド



プラ
から

紙フタ

Let's Change

プラ製のフタを
紙製のフタに変えると、
何がそんなにいい？

その答えは
CO2排出量の削減ができる
です。



廃棄時のCO2削減

紙のフタに変え、さらにそれを回収して
トイレットペーパーにリサイクルすれば

**CO2削減率は
99.6%**

SCOPE3カテゴリー5・12
「廃棄物」の削減に貢献

原材料のCO2削減

例えば年間100万個（月間8.3万個）の

プラ蓋を紙蓋に変えると

2.79tのCO2削減に！

CO2削減率は

47.7%

SCOPE3 カテゴリー1
「購入原材料」の削減に貢献

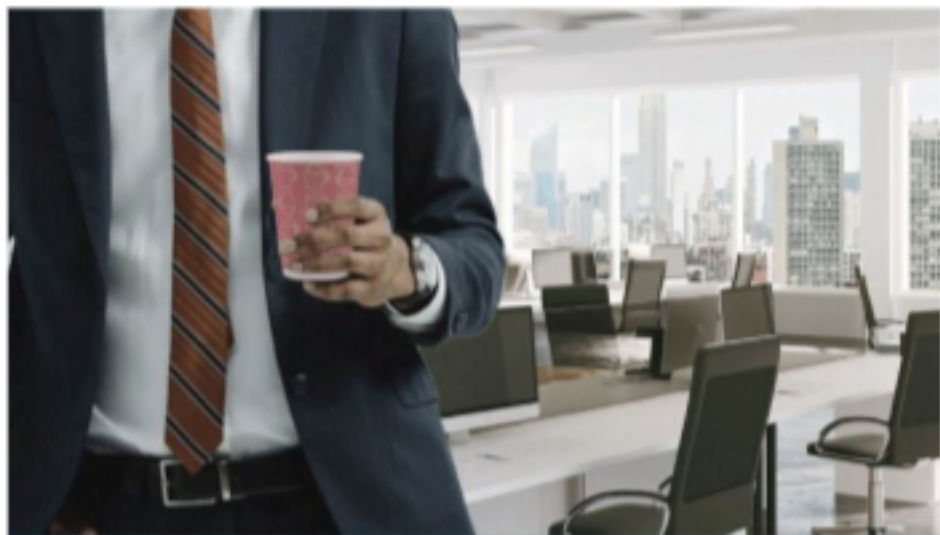


12 つくる責任、つかう責任

13 気候変動に具体的な
対策をに該当

フタを紙製に変え
CO2排出量を
削減することで

さらなる効果を！



社内で環境意識が高まる

資材の脱プラと紙化を進めて、CO2の削減量を見える化することにより、「いよいよ我が社も環境改善の事業を始めたのか」という認識を持つようになります。
(インナーブランディングのスタート)



会社のイメージアップ

エコ活動や脱炭素への取り組みが進み、そのことをコーポレートサイトやオウンドメディアで

発信することにより、環境活動に取り組む企業という
好イメージを印象づけることができます。
(環境促進企業としてのブランディングのスタート)



事業活動にも好影響

CO2削減に積極的に取り組む会社やお店としてのイメージが定着すると、脱炭素を前提としてとらえている大企業との取引が円滑に進んだり、ユーザーから選ばれる企業・お店となったり、金融機関からの評価が高まって新たな事業が展開しやすくなったりするなど、事業活動にも好影響を与えることができます。

 [Instagram](#) でフォロー

NEXT ABESHIN

株式会社 アベシン

Concept/コンセプト

Action/CO₂削減率

Product/商品

Scene/活用例

本社営業部

〒158-0096 東京都世田谷区玉川台1-5-10

TEL 03-5491-6600(代)FAX 03-5491-6611

本店開発部

〒154-0012 東京都世田谷区駒沢5-14-7

TEL 03-3703-7811 FAX 03-3703-8005

✉ ご相談はこちら