

飲食店テイクアウト事業のCO2削減に まずはプラのフタを紙のフタに

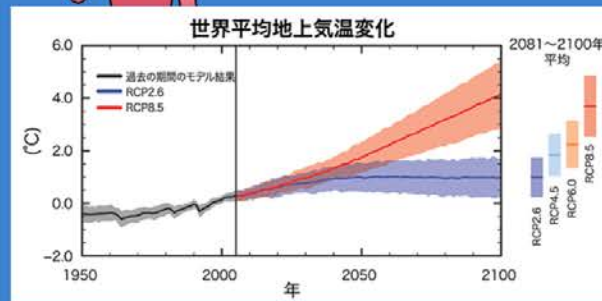
Let's Change

突然ですが飲食業界の皆様

世の中のエコ化・カーボンニュートラルへの流れを意識して事業運営をされているでしょうか。
「自分たちが排出しているCO2量など、たかが知れている」と思い込んでいると、この先地球温暖化はますます加速してしまいます。



たとえば、有名なこの試算をおさらいしてみましょう。



20世紀末と21世紀末を比べた場合、もっとも地球温暖化が進行するRCP8.5シナリオでは、約4.5℃も上昇、もっとも地球温暖化が抑制されるRCP2.6シナリオでは約1.4℃上昇すると予測されています。

(出典) 文部科学省・気象庁「日本の気候変動2020」





これまで人間は、じわじわと地球環境を汚してきましたが、これからは小さくても環境改善の取り組みを多くの人が起こすことこそ重要かと思います。株式会社アベシンでは、ささやかでも大きなうねりに繋がる環境活動を「ちりつもアクション」と称し、社内外に呼びかけています。

さて問題です。

次の3つの質問のうち、あなたの会社・お店に
Yesはいくつありますか？

① ドリンク用カップ・スープ容器のフタはまだプラスチック製だ



② 紙製リッド(フタ)は密閉性などの機能面でプラ製より劣ると思う



③ ドリンクカップのフタを紙に変えたくらいでCO2が減らせるとは思わない



上の3つの質問に対し、
ひとつでも「Yes」とお答えになった会社・店舗様は、

顧客をはじめとするステークホルダーから「環境への意識が足りない企業／お店」というイメージを持たれているかもしれませんよ。
企業活動ができるのも、健全な環境があってこそ。ここは地球環境保全活動を積極的に行う企業・店舗に生まれ変わってステークホルダーに安心していただくとともに、社員の環境への意識も高めていきませんか？

そこで、環境活動が進んでいない飲食店運営会社様へ
アベシンからのご提案です。

ズバリ

プラのフタを紙のフタに

Let's Change

ところで

プラ製のフタを紙製のフタに変えると、何がそんなにいい？

「お答えしましょう！」

その答えは
CO2排出量の削減ができる
です。



ドリンクカップのフタをプラスチックから紙に変えたり、さらに紙のフタをリサイクルしたりすると、次のようにCO2排出量削減に貢献できるとの試算が出ています。

原材料のCO2削減

例えば年間100万個(月間8.3万個)の
プラ蓋を紙蓋に変えたと
2.79tのCO2削減に！

**CO2削減率は
47.7%**

SCOPE3 カテゴリー1
「購入原材料」の削減に貢献

廃棄時のCO2削減

紙のフタに換え、さらにそれを回収して
トイレットペーパーにリサイクルすれば

**CO2削減率は
99.6%**

SCOPE3 カテゴリー5・12
「廃棄物」の削減に貢献

SDGs

- 12 つくる責任、つかう責任
- 13 気候変動に具体的な
対策をに該当

プラ蓋を紙蓋に変え、仮に年間100万個(月8.3万個)を回収してトイレットペーパーにリサイクルした場合、2.79tのCO2を削減できる試算となります。

でも、うちの会社がドリンクカップのフタを
紙製に変えたくらいでは大して
CO2量を削減できないのでは？

人間が排出し続けることでじわじわと地球環境を汚してきたCO₂は、少しずつ減らしていきましょう。こうした小さな取り組みを多くの人が起こすことこそ重要なのです。

飲食業界でこうしたちりつもアクションが広がれば、大きなCO₂削減も十分に実現可能となるでしょう。

株式会社アベシンは紙蓋の導入はもちろん、紙蓋を回収してトイレトペーパーにリサイクルする事業についてもご相談に乗らせていただくことができます。ぜひお気軽にお問い合わせください。



フタを紙製に変えCO₂排出量を削減することでさらなる効果！

プラ蓋を紙蓋に変えるという「ちりつもアクション」がいかに大きな脱炭素に繋がる可能性を秘めているかをご紹介しましたが、実は紙蓋導入でCO₂排出量の削減を促進していくことにより、新たな好循環も期待できます。

① 社内で環境意識が高まる

資材の脱プラと紙化を進めて、CO₂の削減量を見える化することにより、「いよいよ我が社も環境改善の事業を始めたのか」という認識を持つようになります。
(インナーブランディングのスタート)



② 会社のイメージアップ

エコ活動や脱炭素への取り組みが進み、そのことをコーポレートサイトやアウトメディアで発信することにより、環境活動に取り組む企業という好イメージを印象づけることができます。(環境促進企業としてのブランディングのスタート)



③ 事業活動にも好影響

CO₂削減に積極的に取り組む会社やお店としてのイメージが定着すると、脱炭素を前提としてとらえている大企業との取引が円滑に進んだり、ユーザーから選ばれる企業・お店となったり、金融機関からの評価が高まって新たな事業が展開しやすくなったりするなど、事業活動にも好影響を与えることができます。



④ 採用面にも変化が

最近の若い世代は環境問題への関心が高く、エシカルなイメージのない企業を選ばない傾向が高まっています。CO₂削減に日頃からコツコツと取り組み、そのことを採用ページや採用サイトでアピールすることにより、志の高い優秀な求職者と出会う可能性が広がります。



ここまでお読みくださって

「プラ製のフタを紙製のフタに変えて、
CO2削減に貢献するのは面白いかも」
とお思いになった方の中で、
このような疑問をお持ちの方はおられますか？



環境に優しいのはわかるけど
紙製のフタってなんとなく頼
りないような気がする。

いえいえ

そんなあなたにご紹介したい紙製リッドが！

CO2削減に貢献する紙製フタおすすめ3選

環境対策にも貢献でき、プラ蓋に劣らず機能性にすぐれるおすすめの紙製フタ(リッド)をご紹介します！

その① 専用機で圧着する揺れてもモレないに特化した紙製シールリッド



配送途中の揺れによるモレの心配も無し！

デリバリーやケータリングの配送中に、揺れにより生じるドリンクのモレ。
紙蓋シールリッドは圧着タイプなので、傾けてもモレない優れた設計。揺れによるドリンクのモレでお困りの店舗様におすすめです。

操作は簡単3ステップ



紙製シールリッド3つのメリット

ポイント1 必要最小限の資源使用量
低コスト + 環境保護

コート材に生分解性素材を採用(予定)。必要最小限の資源使用量で低コストと環境保護を実現。

ポイント2 倉庫スペース 90%削減

シール機のポイント

■ 1台で各サイズのカップに対応可能

中央の昇が脱着し各サイズのカップにフィット。1台あれば各サイズのカップに対応可能です。

■ コンパクトでどこでもフィット

1台で複数のサイズに対応しているコンパクト設計の為、広いスペースは不要。店舗スペースを有効に使えます。



薄型なのでスタッキングした時の高さがコンパクト。空きスペースを有効に使えます。

※従来の紙製紙製製品は別

新品種 1,000pcs

紙製 シールリッド 1,000pcs

ポイント3 送料費60%(本州)〜90%(沖縄)削減

従来の製品よりコンパクトになり、輸送コストを大幅に削減します。

Conventional 1,000pcs

飲みやすさと使いやすさを追求した設計

リッドは広い飲み口設計なので、飲み口を開けてミルクや砂糖を入れます。ホットにもコールドにも利用可能。ストローの使用も可能です。

傾けてもモレない!!

広い飲み口からミルクや砂糖を入れます。

ストローの使用が可能です。

ストロー専用の穴(ストロー)が設けられています。



その② 脱プラと飲みごこちにこだわった新しいタイプの紙製リッド

製品単重を約1/2に改良、さらにPE%を重量比で6〜7%に抑制しました。

「紙製CAPリッド」は「エコ」だけでなく「飲みごこち」にもこだわり設計された新タイプの紙製リッドです。

美味しく飲んで更にSDGsにも貢献。日常の「小さな取り組み」を自然な流れでサポートします。



製品単重を約1/2に改良、さらにPE%を重量比で6〜7%に抑制しました。

「紙製CAPリッド」は「エコ」だけでなく「飲みごこち」にもこだわり設計された新タイプの紙製リッドです。

美味しく飲んで更にSDGsにも貢献。日常の「小さな取り組み」を自然な流れでサポートします。



その③ 初代紙製ドリンクリッド



豊富なサイズ展開の「初代紙製ドリンクリッド」

79mmから90mmまでの豊富なサイズ展開で既存カップ製品にピッタリのものが見つかります。



【紙製シールリッド対応サイズ目安】

従来ご使用頂いている紙製ドリンクリッドに対応したサイズでご準備しております。

※お選び頂いているサイズで紙製シールリッドをご使用いただく事が可能です。

紙製ドリンクリッド	紙製フタ	紙製シールリッド	対応カップ
AS 260(E) / 79mm 入数50個入りX20箱 (使用でラミネート約0.41g) ※SMT260は専用紙を使用 New	5 : 80mm	5 : 78〜80mm	SMP-260E(79mm) ・ムジ/コンフォート/ブレイクタイム ・エンジョイタイム/ネットドリンク/凍結 ・SMT-260E(79mm) ・ムジ/オニキス SMT-280PP(79.6mm)両面ラミネートフィルム ・ムジ ・SMT-280(79.6mm) ・ムジ/レップ/コーヒー/スレガントタイム ・エンジョイタイム ・両面ラミネートカップ AS 80mm (80mm) ・ムジ/カフェ/モダン/カフェ/凍結 ・280-80mm (80mm)
AS 80mm / 80mm 入数50個入りX20箱	5 : 80mm	5 : 78〜80mm	SMT-280PP(79.6mm)両面ラミネートフィルム ・ムジ ・SMT-280(79.6mm) ・ムジ/レップ/コーヒー/スレガントタイム ・エンジョイタイム ・両面ラミネートカップ AS 80mm (80mm) ・ムジ/カフェ/モダン/カフェ/凍結 ・280-80mm (80mm)

AS 340 (E) / 85π  入数50個入り30個 (使用PETラミネート約0.48g) M: 85π	AS 420 (E) / 89π  入数50個入り30個 (使用PETラミネート約0.50g) L: 90π	AS 900 / 90π  入数50個入り30個 (使用PETラミネート約0.50g) 近日リリース予定	近日常用  PET CLIP用: 92.5π	SMP-340E (85π) ・ムジ/コンフォート/プレイクタイム ・エンジョイタイム/スモ ・SMT-400 (84.6π) ・ムジ/レンジコーヒー/エレガントタイム/エンジョイタイム ・SMT-400PP (84.6π) 両面ラミネート(ドット) ・ムジ ・SMP-340S (85π) ・ムジ/エコキス	SMP-420E (89.1π) ・ムジ/プレイクタイム/エンジョイタイム	SMT-520 (89.7π) ・ムジ/レンジコーヒー/エレガントタイム ・SMT-520PP (89.7π) ミニロールラミネート ・ムジ ・両面ラミネートカップ AS 10・12・14mm ・日ムジ/カフェモダン/スモ	PC-240N (97.6π) 両面ラミネート ・ムジ/スープ PC-395 (97.4π) 両面ラミネート ・ムジ/スープ PC-500T (97.2π) 両面ラミネート ・スープ 両面ラミネートカップ (98π) ・スープ & デリシラス(ラミネート) ・ベジタリアン(2色ラミネート)	透明PET CLIP 12oz (360ml) AS 420ml 14oz (420ml) AS 480ml AS 550ml
---	--	--	---	--	--	--	--	---



活用例

紙コップのフタをプラから紙へ変えることで、CO2量の削減や、そのことによるブランディング促進が期待できます。しかし、紙フタ化はそれ以外にも多くの副産物をもたらします。たとえば廃棄の際にプラと分別しなくて済むことによる、お客様の利便性の向上。

また、紙タイプとシールリッドを導入すれば、フタの保管場所の省スペース化、ドリンクが濡れにくくなることによるお客様の快適性向上など、収納性・利便性・集客・販売促進といったさまざまな面でメリットを生み出すことも期待できます。是非、シーンに合わせた活用方法をご検討ください。



おしゃれカフェでテイクアウト



レトロ喫茶での立ち話



ランチボックスと一緒に



ビュッフェでもこぼれない



スープ店のテイクアウト



動いてもこぼれない



紙蓋化によるSDGs/ブランディング推進を

「カップのフタはプラスチック」というイメージが未だ根深いなかで、他店に先んじて紙のフタを採用することで、いち早く環境配慮型であることを印象強く外部にPRすることができます。また、紙コップ本体と分別せずに捨てられるため、お客様の利便性を高めることも可能。リピーター獲得にも繋がります。(サポートが必要な場合はご相談ください)

カーボンフットプリントとは、自社製品のCO2排出量をお客様に表示できる仕組みのこと。脱炭素への取り組みが進展したら、ぜひ導入して環境対策を推進しているお店・企業であるイメージを高めましょう。自社製品への信頼度アップや販路拡大、ブランディングにも役立ちます。(サポートが必要な場合はご相談ください)



各飲食店様に合う環境活動を食品資材でご提案

脱炭素の一環として食品包装資材の低化が進んでいますが、お店の規模・形態・メニュー等によって、導入すべきアイテムは異なります。アベシンでは、幅広い飲食業者様に合う食品包装資材の選定・開発などのご相談に応じ、お客様の事業活性化をお手伝いします。ご相談はお気軽にどうぞ。

「飲食店で資材を低化すること＝環境への配慮」だと直感でわかる時代が来ました。紙コップのフタを低化するだけ。それだけのこともかもしれませんが、こうした小さな環境配慮活動先ずは始めてみるのはいかがでしょうか。「=ちりつもアクション」。これこそが我々現代企業人に課せられた使命ではないかと思えます。ぜひ私どもと一緒に、先ずは無理なく脱炭素に取り組める低化活動でちりつもアクションを起こしませんか？



Instagram

90φサイズ	85φサイズ	ちりつもアクション 新プロジェクト始動！ サイズ違いでも フタはワンサイズで 共有可能な紙コップ 開発開始！	and hygiene loss during drink de
TYPE.03	TYPE.02	TYPE.01	紙製のフタ(紙製リッド)を セールのようになれる 機能が新しくなりました！
初代紙製 ドリンキングリッド 豊富なサイズ種類の 「初代紙製ドリンキングリッド」 70φから90φまで、様々なサイズに対応できる 製品に、100%再生紙を使用しています。	紙プラと飲みこち にこだわった新しいタイプの 紙製リッド	配達途中の揺れによる モレの心配も無し！	CO2削減に貢献する紙製フタ おすすめ3選 - その① 専用紙で印刷する紙製フタ モレに特化した 紙製リッド - その② 紙プラと飲みこち にこだわった新しいタイプの 紙製リッド - その③ 初代紙製ドリンキングリッド
紙プラから 紙フタ Let's Change 紙製のフタを 紙製のフタに変えれば、 何かが全然に違って その先は CO2削減の削減ができる です。	廃棄時のCO2削減 紙のフタに変え、さらにそれを回収して トイレットペーパーにリサイクルすれば CO2削減率は 99.6% SCOPE3 カテゴリー5-12 「廃棄物」の削減に貢献	原材料のCO2削減 例えば年間100万個(月間8.3万個)の プラ蓋を紙蓋に変えると 2.79tのCO2削減に！ CO2削減率は 47.7% SCOPE3 カテゴリー1 「購入原材料」の削減に貢献	SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS 12 つくる責任、つかう責任 13 気候変動に具体的な 対策をに該当

フタを紙製に変え
CO2排出量を
削減することで
さらなる効果を！



社内で環境意識が高まる
緑の扉と緑の植物を組み合わせ、CO2削減意識を
高めることにより、いろいろな環境問題も
意識するようになるという、という
環境意識を高めることができます。
(インナーブランディングのスタート)



会社のイメージアップ
エコ活動や環境問題への取り組みが、そのことと
コーポレートサイトやウェブサイトメディアで
発信することにより、環境意識の高い会社という
好イメージを印象付けることができます。
(環境意識向上としてのブランディングのスタート)



事業活動にも好影響
CO2削減に貢献している会社として、そのイメージが定
着すると、顧客や取引先としてとらえてくれる企業や団体が増
えるという、ユーザーの認知率も高まり、認知率が高まると、
信頼感から取引が増え、売上も増加が期待できます。
(事業活動にも好影響をもたらすことができます)

[Instagram でフォロー](#)

NEXT ABESHIN

株式会社 アベシン

Concept/コンセプト

Action/CO2削減率

Product/商品

Scene/活用例

本社営業部
〒158-0096 東京都世田谷区玉川台1-5-10
TEL 03-5491-6600(代)FAX 03-5491-6611

本店開発部
〒154-0012 東京都世田谷区駒沢5-14-7
TEL 03-3703-7811 FAX 03-3703-8005

＊もちろんアクション | アベシン。