

経営のお供に「Webコンサル」を

Duo Partner Design

CONTACT

Duo Partner Design
TEL: 042-401-1772
Mail: pr@dpd.co.jp
Site: <https://dpd.co.jp/>

課題改善のヒントを楽しく読めるビジネス絵本「ザ・ベストフラッグ」配信開始のお知らせ

「ザ・ベストフラッグ」は、中小企業の経営者や担当部署長、社員たちが抱えがちな悩みをモチーフとしたおとぎ話です。

Press release

Webを使った伴走型営業コンサルタント「Duo Partner Design(代表社員:松口賢士)」は、中小企業が抱えがちな事業運営上の課題をトピックとした新たなブログ「ザ・ベストフラッグ」配信を始めました。



「ザ・ベストフラッグ」は、経営者の悩みや担当部署長たちの悲喜交々、ビジネスの中でしばしば起こる問題や「困った」を解決するためのヒントを、楽しみながら学べる新感覚ブログです。

ブログを手がけるのは、WebコンサルタントでデザイナーのDPD代表社員松口賢士率いるクリエイティブユニット「けあらし」。

このユニット名は自然現象に由来します。けあらしとは、真冬の北海道の早朝、気温マイナス15℃以下で、なおかつ大気温度と海水温度の差15℃以上、さらに東南東の風が吹かなければ巻き起こらない摩訶不思議な嵐のことをいいます。

一人きりで悩みを抱えて行き詰まった会社経営者が、ある夜、生涯に一度出会えるかどうか分からないWeb商店の店主から、問題解決の端緒となるフラッグを手渡される謎の一夜を、この極寒の嵐になぞらえているのです。

ザ・ベストフラッグ制作・配信の動機

Duo Partner Design代表社員松口より

難しくなくて気軽に読める、経営者目線の掌編小説みたいなブログ、作れないかな。そんな思いつきを形にしたのが「ザ・ベストフラッグ」です。ユニット内では「ベスフラ」呼びが定着しています。目指すのは、「B級だけど味がある」「はじめは何となく馬鹿にしてたけど、読み進めてみたらハマる」「暇つぶしで見ていたつもりが、いつのまにかマーケティング、経営、営業、ブランディングの勉強になっていた」...そんな読後感です。

「ザ・ベストフラッグ」では、DPD代表松口自身がブランディングのプロとして長年向き合ってきた中小企業経営者の悩みを題材としています。読み応えある架空の物語や、毎回書き下ろされる味わいとアート感溢れるイラスト、大活躍のフラッグ犬の愛らしさにぜひご注目ください。



— これまでの「ザ・ベストフラッグ」エピソードをちらっとお見せします —

「ザ・ベストフラッグ」は、中小企業の経営者や担当部署長、社員たちが抱えがちな悩みをモチーフとしたおとぎ話です。これまでに配信した珠玉(?)のストーリーをさわりだけお見せします。

エピソード1

「ルーティンワークしかできない社員にいらだつ社長のフラッグ」

数年前のヒット商品にあぐらをかき、新たな戦略を模索しない社員たちに苛立ちと不安を募らせる社長は、ある夜、謎のWeb商店「ザ・ベストフラッグ」店主から1本のフラッグを受け取った。フラッグの裏に書かれてあったミッションとは？社長の下した決断とは？

<https://dpd.co.jp/best-flag/episode1/>



エピソード2

「孤立を深める中間管理職の姿を見ていられない社長のフラッグ」

技術と歴史に絶対的自信を持つ地域密着型の工務店社長。営業人員が少ないなか、若手社員のやる気のなさに手を焼いている。大手が支店を出すと同時に契約数は減少。焦る社長に手渡されたフラッグは、無気力な若い社員をどう変えたのか？

<https://dpd.co.jp/best-flag/episode2/>



エピソード3

「自社の強みがわかっていない社員を嘆く社長のフラッグ」

健康弁当市場に参入したい食品メーカー社長と、健康スイーツ開発に舵をきりたい社員たち。板挟みになる部長。社内の雰囲気は殺伐とするなか、部長はストレス過多で倒れてしまう。ある夜、悩んだ社長の目の前に、謎の路地裏が浮かび上がった...

<https://dpd.co.jp/best-flag/episode3/>



エピソード4

「中途採用した営業マンの采配に迷う中小社長のフラッグ」

社長の引き抜きでキャリア採用された営業マン。これまでのセオリーで新規事業を提案する既存の社員と対立してしまう。新社員に活躍の場を与えたい社長だが、謎のWeb商店店主からキーパーソンを見極めるよう迫られてしまう。社長と会社の運命はいかに？

<https://dpd.co.jp/best-flag/episode4/>

続きはぜひDuo Partner Designサイト内「ザ・ベストフラッグ」本編をご覧ください。

<https://dpd.co.jp/>

「ザ・ベストフラッグ」の提供会社について

Duo Partner Designは、環境問題や食料自給問題などの社会的課題を解決するために事業を立ち上げたり起業したりする方、売り方はわからないけれども社会に役立つ製品を開発したり、手仕事の良さを追求したりしている方などの支援を得意とする会社です。

社内一丸となってことに当たらないと、何事も円滑に進まないのが中小企業。営業や広報の担当者様が自社サービス・製品に自信を持てるよう、Duo Partner Designでは分析や会議のノウハウも共有した上で、業務改善のサポートまで行います。

こうした一連のサービスのエッセンスを体感していただくことができるのが、Duo Partner Design独自の「ゆるマジコンサル」というサービスです。「うちの会社、もっと飛躍できるはずなのに、何が足りないんだろう」というお声にお応えしています。

【ゆるマジコンサル】<https://dpd.co.jp/lp/yurumaji-consul/>

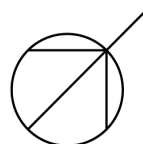
【ゆるマジDASH】<https://dpd.co.jp/web-consulting/yurumaji-dash/>

【ゆるマジSTART】<https://dpd.co.jp/entrepreneurship-support/fifties/>

CONTACT

Duo Partner Design
TEL: 042-401-1772
Mail: pr@dpd.co.jp
Site:<https://dpd.co.jp/>

同じ目線で実務レベルの支援を。
Web活用型「ゆるマジコンサル」始動



経営のお供に「Webコンサル」を

Duo Partner Design

【会社概要】

Duo Partner Design 合同会社
(デュオパートナーデザイン)
PR担当 松口 賢士
〒184-0002 東京都小金井市梶野町1-2-36
TEL: 042-401-1772 FAX: 042-401-1766
Email: pr@dpd.co.jp
URL: <https://dpd.co.jp/>

